



EL PULSO DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DEL Biobío PRIMER SEMESTRE 2020

ENCUESTA ENFOCADA EN PERSONAS

Facultad De Ciencias Empresariales Universidad Del Bío-Bío
Núcleo de Investigación en Data Analytics de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Chillán, junio de 2020

Resumen ejecutivo

El estudio Pulso de la economía de la región del Bío-Bío esta oportunidad fue realizada en la ciudad de Concepción por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, con la finalidad de conocer la apreciación de la ciudadanía en distintas temáticas. Habitualmente dicho estudio se realiza de manera presencial en las calles de la ciudad, sin embargo, dada la contingencia, la presente versión debió aplicarse de forma online mediante correo electrónico y difusión masiva.

En esta oportunidad, dada la emergencia sanitaria por el virus Covid-19, se aplicaron preguntas de antecedentes generales de cada participante con el objetivo de caracterizar la muestra aplicada, preguntas de análisis de nivel país, nivel regional, empleo e inversión y, además en esta oportunidad se incluyeron preguntas respecto a situación de emergencia sanitaria.

Entre los principales resultados se puede decir que las personas consultadas manifiestan una visión negativa de la economía actual y creen que la situación económica del país un año atrás era mejor que la actual, a su vez proyectan que en un año más será peor que la actual.

Por otro lado, la mayoría de la muestra indica que el ingreso de su hogar en los últimos doce meses ha bajado, y se manifiestan pesimistas ante la opción de mejorar.

Se destaca además que la población identifica cierto grado de temor a perder su empleo, manifestando incertidumbre dado que, en su mayoría, no indican si la empresa donde trabaja podrá soportar económicamente la pandemia.

Contenido

Resumen ejecutivo	2
Metodología	4
Caracterización de la muestra	5
Resultados por categoría.....	7
1. Preguntas de Percepción a Nivel País.....	7
2. Preguntas de Percepción a Nivel Regional.....	9
3. Preguntas de Percepción relacionadas a Empleo.....	11
4. Preguntas de Percepción relacionadas a Inversión.....	13
5. Preguntas de Percepción relacionadas a situación de emergencia por Covid-19	15
Conclusiones	19

Metodología

El presente estudio es de carácter cuantitativo de tipo transeccional descriptivo (Hernández, 2010), donde la estrategia de investigación utilizada es la encuesta (Cea, 2012) y los sujetos(as) de estudios corresponden a personas mayores de edad con residencia en Concepción y en otras comunas, entre ellas:

- | | | |
|---------------|---------------|-----------------------|
| ✓ Arauco | ✓ Hualpén | ✓ San Pedro De La Paz |
| ✓ Cabrero | ✓ Hualqui | ✓ Santa Juana |
| ✓ Cañete | ✓ Laja | ✓ Talcahuano |
| ✓ Chiguayante | ✓ Los Alamos | ✓ Tirúa |
| ✓ Contulmo | ✓ Los Ángeles | ✓ Tome |
| ✓ Coronel | ✓ Lota | ✓ Tucapel |
| ✓ Curanilahue | ✓ Penco | ✓ Yumbel |

Debido a la pandemia mundial a causa del virus Covid-19, el presente estudio debió considerar una recolección de datos virtual, a través de la aplicación de la encuesta en redes sociales y correo electrónico, realizada entre los días 18 y 31 de mayo del presente año 2020.

En esta oportunidad, se alcanzó un total de 264 respuestas cuyo objetivo es conocer la percepción ante la situación económica actual y el estado de emergencia de la región. Posteriormente y para futuros trabajos, se desarrollará inferencia estadística utilizando métodos no paramétricos, es decir, aquellos que no precisan hacer hipótesis paramétricas sobre la distribución de probabilidad de los datos.

La encuesta se conforma de la siguiente manera:

- ✓ **Introducción:** Se indica el propósito general del estudio y las instrucciones de cómo responder el cuestionario.
- ✓ **Antecedentes:** Se hace referencia a las variables categóricas, se consulta por género, lugar de residencia, edad, nivel educacional, nivel de ingresos e inclinación política.
- ✓ **Preguntas:** Se compone de 29 preguntas cerradas con alternativas múltiples, divididas en cinco categorías; nivel país, nivel regional, empleo, inversión y estado de emergencia.

Caracterización de la muestra

Para comenzar con este análisis, se presenta una caracterización de los(as) sujetos(as) de estudio, considerando las siguientes variables categóricas: lugar de residencia, sexo, edad, nivel educacional, nivel de ingresos y su inclinación política.

Sexo

La muestra está compuesta mayoritariamente por Hombres.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Hombre	163	61,7%
Mujer	99	37,5%
Prefiere no decirlo	2	0,8%
Total	264	100,0%

Edad

La población encuestada tiene en su mayoría menos de 34 años (78%), en relación a esto, se destaca una baja participación de personas mayores de 61 años.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
18 a 25 años	161	61%
26 a 33 años	46	17,4%
34 a 40 años	21	8%
41 a 50 años	21	8%
51 a 60 años	10	3,8%
61 o más años	5	1,9%
Total	264	100,0%

Residencia

La mayoría de las personas de la muestra obtenida no habita en la ciudad de Concepción.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Concepción	112	42,4%
Otra comuna	152	57,6%
Total	264	100,0%

Estudios terminados

Se destaca que el 100% la muestra tiene educación media completa.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Básica	0	0,0%
Media	158	59,8%
Técnica	33	12,5%
Universitaria	63	23,9%
Postgrado	10	3,8%
Total	264	100,0%

Ingresos

El 41,3% de los encuestados declara tener ingresos sobre los trescientos mil pesos.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
\$0 a \$300.000	155	58,7%
\$301.000 a \$499.000	39	14,8%
\$500.000 a \$899.000	36	13,6%
\$900.000 a \$1.499.000	16	6,1%
\$1.500.000 a \$1.999.000	10	3,8%
\$2.000.000 o más	8	3%
Total	264	100,0%

Su inclinación política es

Izquierda	1	2	3	4	Centro político	6	7	8	9	Derecha
42	3	11	21	11	41	7	15	6	2	7
15,9%	1,1%	4,2%	8,0%	4,2%	15,5%	2,7%	5,7%	2,3%	0,8%	2,7%

La tabla anterior detalla al 63% de la muestra, dado que al consultar por la inclinación política, un 37% manifiesta que no tiene.

Resultados por categoría

A continuación, se presentan los resultados recabados por el instrumento y presentados al lector según categorías.

1. Preguntas de Percepción a Nivel País

- ✓ A su parecer la situación económica del país en un año atrás era...

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Peor que la actual	27	10,2%
Igual que la actual	52	19,7%
Mejor que la actual	185	70,1%
Total	264	100,0%

Un 70,1% de los encuestados cree que la situación económica del país un año atrás era mejor que la actual.

- ✓ A su parecer la situación económica del país en un año más será...

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Peor que la actual	165	62,5%
Igual que la actual	52	19,7%
Mejor que la actual	47	17,8%
Total	264	100,0%

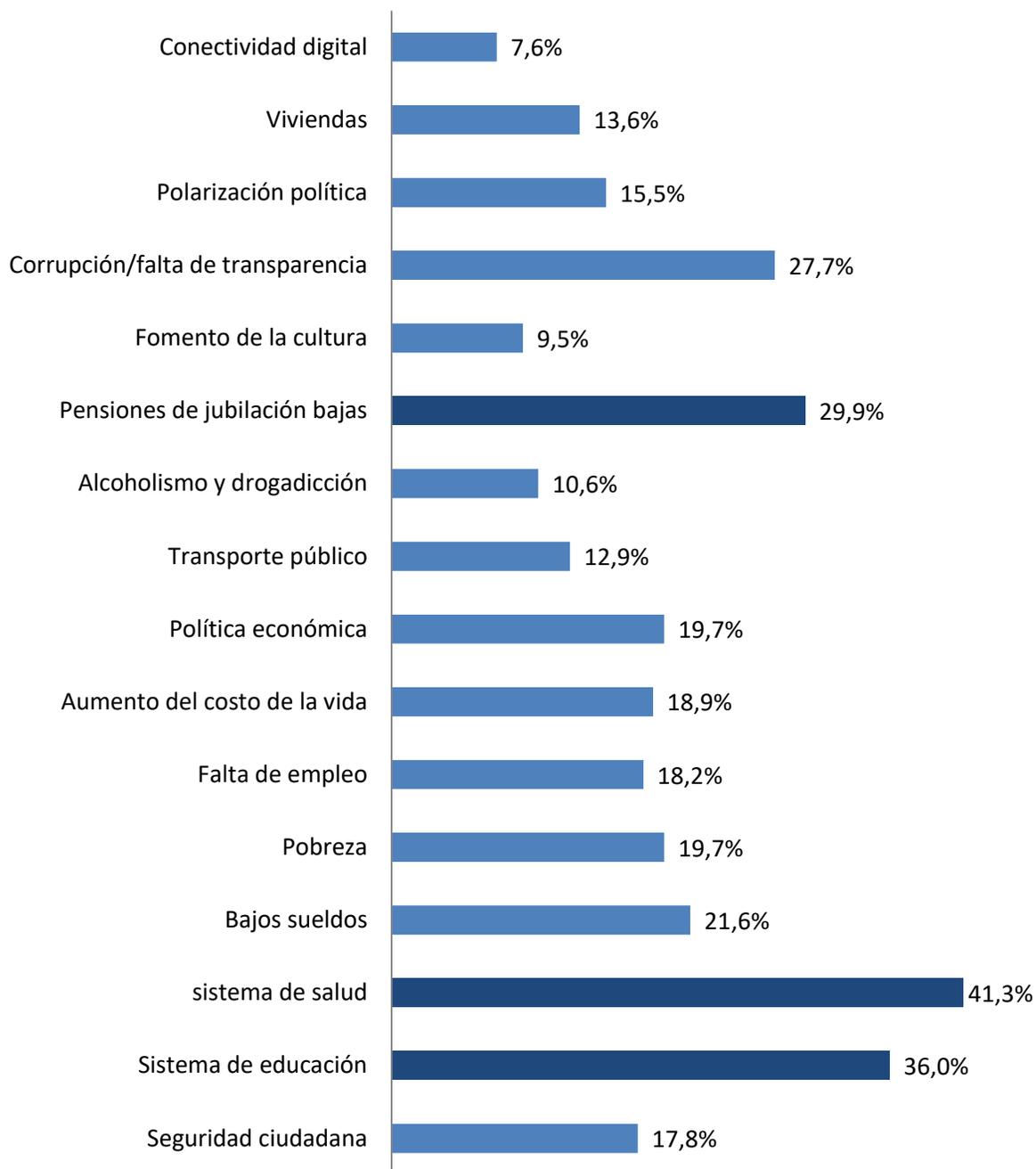
Un 82,2% de los encuestados cree que la situación económica del país en un año más será igual o peor que la actual.

- ✓ A su parecer la situación económica del país en la actualidad es...

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
No responde	48	18,2%
Mala	105	39,8%
Regular	105	39,8%
Buena	6	2,3%
Total	264	100,0%

Un 79,6% de los encuestados declara que la situación económica del país en la actualidad es regular o mala.

✓ A su parecer, ¿cuáles son los 3 problemas más importantes a nivel país?



El sistema de salud con un 41,3%, el sistema de educación con un 36,0% y las pensiones de jubilación bajas con un 29,9% son los 3 problemas más importantes a nivel país identificados por la muestra.

2. Preguntas de Percepción a Nivel Regional

- ✓ A su parecer la situación económica de la región en año atrás era...

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Peor que la actual	31	11,7%
Igual que la actual	71	26,9%
Mejor que la actual	162	61,4%
Total	264	100,0%

Solo un 61,4% de la muestra indica la situación económica de la región un año atrás era mejor que la actual.

- ✓ A su parecer la situación económica de la región en un año más será...

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Peor que la actual	154	58,3%
Igual que la actual	66	25,0%
Mejor que la actual	44	16,7%
Total	264	100,0%

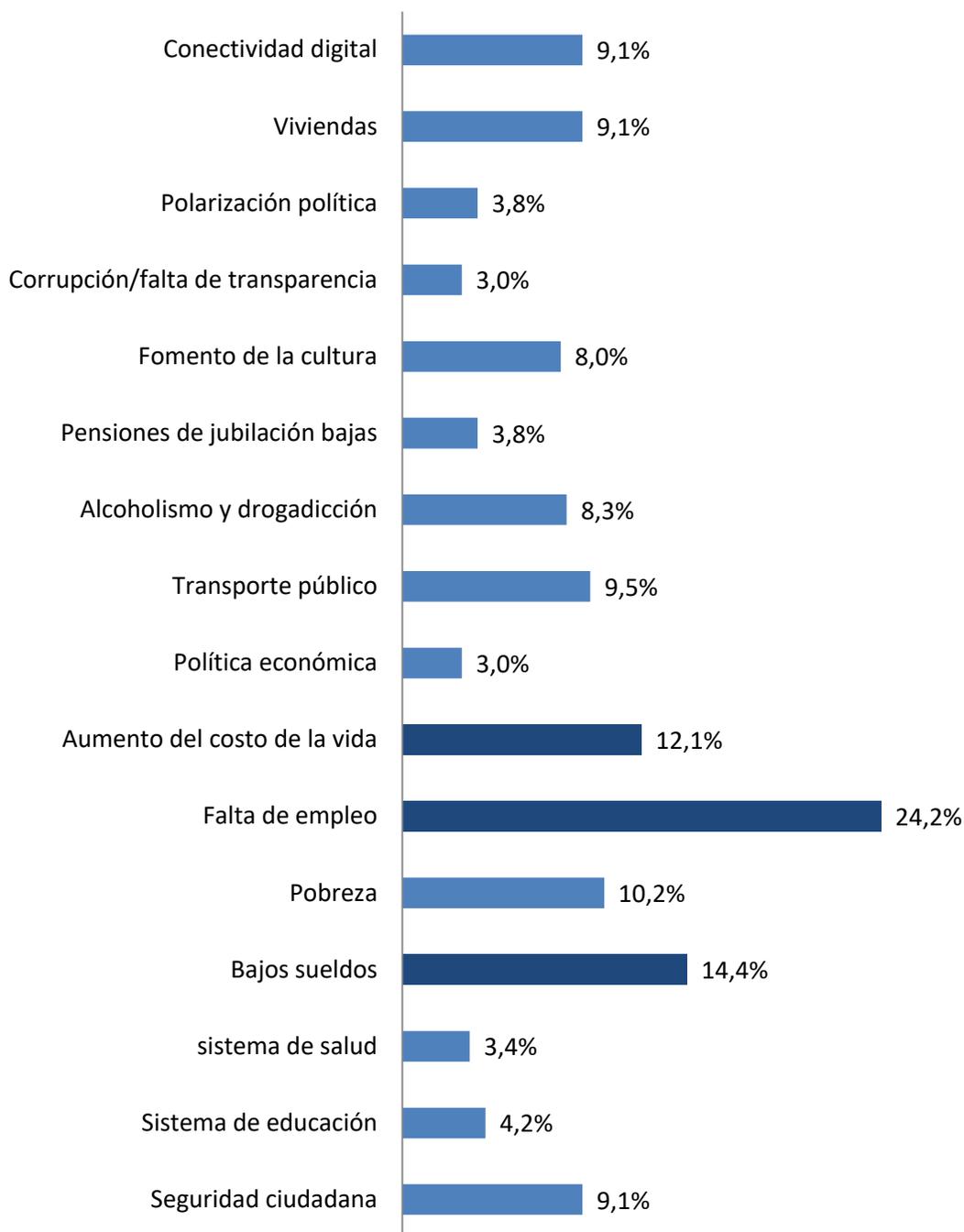
Un 83,3% de la muestra indica la situación económica de la región en un año más será igual o peor que la actual.

- ✓ A su parecer la situación económica de la región en la actualidad es...

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
No responde	48	18,2%
Mala	106	40,2%
Regular	108	40,9%
Buena	2	0,8%
Total	264	100,0%

Un 81,1% de la muestra indica la situación económica de la región en la actualidad es regular o mala.

✓ A su parecer, ¿cuáles son los 3 problemas más importantes a nivel región?



La falta de empleo con un 24,2%, los bajos sueldos con un 14,4% y el aumento del costo de la vida con un 12,1% son los 3 problemas más importantes en la región identificados por la muestra.

3. Preguntas de Percepción relacionadas a Empleo

- ✓ ¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Bajó	170	64,4%
Se ha mantenido igual	81	30,7%
Subió	3	1,1%
No sabe	10	3,8%
Total	264	100,0%

Un 64,4% de la muestra indica que el ingreso de su hogar en los últimos doce meses ha bajado, lo que es un mal pronóstico para la realidad económica de la región.

- ✓ ¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Subirá	26	9,8%
Se mantendrá igual	80	30,3%
Bajará	102	38,6%
No sabe, no responde	56	21,2%
Total	264	100,0%

Un 68,9% indica que el ingreso de su hogar en los próximos doce meses se mantendrá o bajará durante los próximos doce meses.

- ✓ ¿Cuál es su nivel de temor a perder su empleo?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alto	121	45,8%
Medio	77	29,2%
Bajo	66	25%
Total	264	100,0%

Un 74,7% de la muestra manifiesta tener temor a perder su empleo.

- ✓ ¿En su trabajo han implementado la modalidad de teletrabajo?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	107	40,5%
No	59	22,3%
No es factible	98	37,1%
Total	264	100,0%

Solo un 59,4% de los encuestados indica que en su trabajo no se ha implementado la modalidad de teletrabajo o que no es factible hacerlo.

- ✓ Si su respuesta anterior es si ¿cómo ha sido para usted implementar la modalidad de teletrabajo?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy fácil	17	6,4%
Fácil	26	9,8%
Regular	37	14,0%
Difícil	21	8%
Muy Difícil	6	2,3%
No implementada	157	59,5%
Total	264	100,0%

Solo el 16,2% de los encuestados que se encuentran trabajando mediante teletrabajo indica que les ha sido muy fácil o fácil.

4. Preguntas de Percepción relacionadas a Inversión

- ✓ La situación de su hogar en materia de deuda es...

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Complicada	51	19,3%
Medianamente Complicada	112	42,4%
Sin Problemas	79	29,9%
No sabe, no responde	22	8,3%
Total	264	100,0%

El 61,7% de la muestra manifiesta algún grado de complicación de su hogar en materia de deuda.

- ✓ ¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable durante el último trimestre?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí, Contado/Ahorro	23	8,7%
Sí, con Deuda	35	13,3%
Sí, con otro medio	2	0,8%
No	180	68,2%
No sabe, no responde	24	9,1%
Total	264	100,0%

Tan solo el 22,8% de la muestra indica que él/ella o algún miembro de su familia ha adquirido algún bien durable durante el último trimestre.

- ✓ ¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí, Contado/Ahorro	5	1,9%
Sí, con Deuda	20	7,6%
Sí, con otro medio	1	0,4%
No	232	87,9%
No sabe, no responde	6	2,3%
Total	264	100,0%

El 9,9% declara que él/ella o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses.

✓ ¿Ha tenido problemas de abastecimiento en su hogar?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	56	21,2%
No	203	76,9%
No sabe, no responde	5	1,9%
Total	264	100,0%

El 21,2% de la muestra indica que ha tenido problemas de abastecimiento en su hogar.

✓ Según su percepción, ¿los precios de los productos de consumo básico han subido?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí, mucho	123	46,6%
Sí, un poco	129	48,9%
No	8	3%
No sabe, no responde	4	1,5%
Total	264	100,0%

El 95,5% de los encuestados indica que ha notado que los precios de los productos de consumo básico han subido su valor.

5. Preguntas de Percepción relacionadas a situación de emergencia por Covid-19

✓ ¿Cuán preparado cree que esta el país para enfrentar la pandemia?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy preparado	3	1,1%
Parcialmente preparado	130	49,2%
Para nada preparado	131	49,6%
Total	264	100,0%

Solo el 50,3% de las personas consultadas cree que el país está en cierto grado, preparado para enfrentar la pandemia.

✓ ¿Cómo evalúa el actuar del gobierno de Chile frente a la pandemia?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy mal	93	35,2%
Mal	56	21,2%
Regular	75	28,4%
Bien	32	12,1%
Muy bien	8	3%
Total	264	100,0%

El 56,4% de los/as encuestados evalúa de forma negativa el actuar del gobierno de Chile frente a la pandemia.

✓ ¿Cómo evalúa el actuar del gobierno regional frente a la pandemia?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy mal	41	15,5%
Mal	71	26,9%
Regular	101	38,3%
Bien	45	17%
Muy bien	6	2,3%
Total	264	100,0%

El 42,4% de los/as encuestados evalúa de forma negativa el actuar del gobierno regional frente a la pandemia.

✓ ¿Cuánto tiempo cree durará esta pandemia?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
2 meses	2	0,8%
3 meses	19	7,2%
5 meses	47	17,8%
Más de 5 meses	196	74,2%
Total	264	100,0%

El 92,0% cree que la pandemia durará cinco meses o más.

✓ ¿Cuán preparado se siente económicamente para enfrentar la pandemia?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy mal preparado	47	17,8%
Mal preparado	75	28,4%
Regularmente preparado	108	40,9%
Bien preparado	30	11,4%
Muy bien preparado	4	1,5%
Total	264	100,0%

El 46,2% de la muestra indica no sentirse preparado en el ámbito económico para enfrentar la pandemia.

✓ ¿Cuán preparado se siente emocionalmente para enfrentar la pandemia?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy mal preparado	31	11,7%
Mal preparado	72	27,3%
Regularmente preparado	95	36%
Bien preparado	47	17,8%
Muy bien preparado	19	7,2%
Total	264	100,0%

El 39% de las personas declara sentirse mal o muy mal preparado en el ámbito emocional para enfrentar la pandemia, mientras un 25% dice sentirse bien o muy bien.

- ✓ ¿La empresa donde trabaja podrá soportar económicamente la pandemia y no quebrar?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	66	25,0%
No	41	15,5%
No sabe, no responde	157	59,5%
Total	264	100,0%

El 59,5% de los encuestados manifiesta incertidumbre laboral, dado que no indican si la empresa donde trabajan podrá soportar económicamente la pandemia.

- ✓ ¿Cómo evalúa la labor de los medios nacionales de comunicación frente a la pandemia?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy mala, genera pánico	90	34,1%
Mala	65	24,6%
Regular	88	33,3%
Buena	18	6,8%
Muy buena, nos mantiene informados	3	1,1%
Total	264	100,0%

El 58,7% de los encuestados evalúa negativamente la labor de los medios de nacionales frente a la pandemia.

- ✓ ¿Cómo evalúa la labor de los medios regionales de comunicación frente a la pandemia?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy mala, genera pánico	37	14%
Mala	64	24,2%
Regular	125	47,3%
Buena	33	12,5%
Muy buena, nos mantiene informados	5	1,9%
Total	264	100,0%

El 60,8% de la muestra indica que la labor de los medios regionales de comunicación frente a la pandemia es regular a muy buena.

- ✓ ¿A través de qué plataformas mediáticas se informó con mayor regularidad sobre la pandemia?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Televisión	82	31,1%
Radio	15	5,7%
Diarios Impresos	1	0,4%
Diarios Digitales	48	18,2%
Redes Sociales	111	42,0%
Ninguno	7	2,7%
Total	264	100,0%

El 91,3% de la muestra indica que se informa con mayor regularidad sobre la pandemia a través de la televisión, las redes sociales y diarios digitales.

- ✓ ¿Cuáles fueron las redes sociales que le entregaron información más relevante para tomar decisiones o medidas sobre el coronavirus?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Facebook	61	23,1%
Twiter	47	17,8%
Instagram	78	29,5%
Whatsapp	14	5,3%
Youtube	21	8%
Ninguno, no responde	43	16,3%
Total	264	100,0%

Las redes sociales más usadas por la muestra en tiempos de pandemia (52,6%), han sido Instagram y Facebook.

Conclusiones

A modo de síntesis se establecen las siguientes ideas:

- ✓ El 80% de las personas consultadas manifiestan que la situación económica actual del país es “Regular” o “Mala”, además creen que la situación económica del país hace un año atrás era mejor que la actual (70,1%) y proyectan que en un año más será peor que la actual (62,5%).
- ✓ Esta percepción se mantiene a regional, donde un 81,1% de la muestra evalúa la situación actual entre regular y mala, recordando que un año atrás era mejor (61,4%) y proyectando que será peor que la actual (58,3%).
- ✓ El 52,3% de las personas consultadas cree que el país está en cierto grado preparado para enfrentar la pandemia, no obstante, evalúan negativamente el actuar del gobierno nacional (56,4%) y regional (42,4%).
- ✓ Entre los problemas más importantes a nivel país, se destacan el sistema de salud (41,3%), el sistema de educación (36,0%) y las pensiones de jubilación bajas (29,9%), a su vez, revisando las problemáticas regionales se destacan la falta de empleo (24,2%), los bajos sueldos (14,4%) y el aumento del costo de la vida (12,1%).
- ✓ En cuanto a lo que se refiere a deudas, el 61,7% de la muestra manifiesta algún grado de complicación, lo que se relaciona con que tan solo el 22,8% de la muestra indica que él/ella o algún miembro de su familia, ha adquirido algún bien durable durante el último trimestre, o tiene intenciones de comprar una casa nueva en los próximos doce meses (9,9%).
- ✓ Por otro lado, un 64,4% de la muestra indica que el ingreso de su hogar en los últimos doce meses ha bajado, y se manifiestan pesimistas al proyectar que seguirá bajando (38,6%). También se identifica cierto grado de temor a perder su empleo (45,8%), pese a que un (40,5%) indica que se ha implementado el teletrabajo.
- ✓ El 95,5% de los encuestados indica que ha notado que los precios de los productos de consumo básico han subido, en tanto un 21,2% declara que ha tenido problemas de abastecimiento en su hogar.
- ✓ El 92,0% de las personas cree que la pandemia durará cinco meses o más, e indican sentirse no preparados económicamente (46,2%) para enfrentarla.

- ✓ El 58,7% de los encuestados evalúa negativamente la labor de los medios nacionales de comunicación frente a la pandemia, mientras que en la región su labor se considera mayoritariamente positiva (60,8%).
- ✓ El 91,3% de la muestra indica que se informa con mayor regularidad sobre la pandemia a través de la televisión, las redes sociales y Diarios digitales, en cuanto a redes sociales, declaran utilizar mayoritariamente Instagram y Facebook (52,6%).

**ENCUESTA PARA PERSONAS NATURALES
PULSO DE LA ECONOMÍA DESDE Biobío 2020-1**

Estimado/a su opinión es muy importante para conocer la apreciación económica de la población de la región del Biobío, agradecemos su tiempo y sinceras respuestas.

SECTOR DE RESIDENCIA

Concepción	1	¿Cuál? _____
Otra Comuna	2	

GENERO		EDAD		ESTUDIOS TERMINADOS		INGRESOS	
Masculino	1	18 – 25 años	1	No tiene	0	0 - \$ 300.000.-	1
Femenino	2	26 – 33 años	2	Básica	1	\$ 301.000 - \$ 499.000.-	2
Otro	3	34 – 40 años	3	Media	2	\$ 500.000 - \$ 899.000.-	3
		41 – 50 años	4	Técnica	3	\$900.000 - 1.499.000.-	4
		51 – 60 años	5	Universitaria	4	1.500.000 - \$ 1.999.000.-	5
		61 años o más	6	Postgrado	5	\$ 2.000.000.- o más.-	6

PREGUNTAS DE APRECIACIÓN.

*Tener la precaución de marcar **SOLO** una alternativa en cada pregunta.

1. ¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?

Bajó	1
Igual	2
Subió	3
No sabe	4

2. ¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Subirá	1
Se mantendrá igual	2
Bajará	3
No sabe	4

3. ¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

Si, Contado / Ahorro	1
Si, con Deuda	2
Si, con otro medio	3
No	4
No sabe	5

4. ¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?

Si, Contado / Ahorro	1
Si, con Deuda	2
Si, con otro medio	3
No	4
No sabe, no responde	5

5. ¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES..?

Complicada	1
Medianamente complicada	2
Sin problemas	3
No sabe, No responde	4

6. ¿HA TENIDO PROBLEMAS DE ABASTECIMIENTO EN SU HOGAR?

Si	1
No	2
No sabe	3

7. SEGÚN SU PERCEPCIÓN, ¿LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO BÁSICO HAN SUBIDO?

Sí, mucho	1
Si, un poco	2
No	3
No sabe	4

8. EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA...

Mejor que la actual	1
Igual que la actual	2
Peor que la actual	3
No sabe	4

9. EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS SERA...

Mejor que la actual	1
Igual que la actual	2
Peor que la actual	3
No sabe	4

10. PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE LA REGIÓN

(indicar del 1 al 3 por orden)

Seguridad ciudadana	
Sistema de educación	
Sistema de salud	
Bajos sueldos	
Pobreza	
Falta de empleo	
Aumento del costo de la vida	
Política económica	
Transporte público	
Alcoholismo y drogadicción	
Pensiones de jubilación bajas	
Fomento de la cultura	
Corrupción/falta de transparencia	
Polarización política	
Viviendas	
Conectividad digital	

11. PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS.

(indicar del 1 al 3 por orden de

Seguridad ciudadana	
Sistema de educación	
Sistema de salud	
Bajos sueldos	
Pobreza	
Falta de empleo	
Aumento del costo de la vida	
Política económica	
Transporte público	
Alcoholismo y drogadicción	
Pensiones de jubilación bajas	
Fomento de la cultura	
Corrupción/falta de	
Polarización política	
Viviendas	
Conectividad digital	

12. ¿CUÁL ES SU INCLINACIÓN POLÍTICA? (Marque en escala de 0 a 10 su preferencia)

(+) Izquierda (-)					Centro Político	(-) Derecha (+)				
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

No me identifico con ninguna ideología _____

13. EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN UN AÑO ATRÁS ERA...

Mejor que la actual	1
Igual que la actual	2
Peor que la actual	3
No sabe	4

14. EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LA ACTUALIDAD ES...

Mejor que la actual	1
Igual que la actual	2
Peor que la actual	3
No sabe	4

15. EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN EN UN AÑO MÁS SERÁ...

Mejor que la actual	1
Igual que la actual	2
Peor que la actual	3
No sabe	4

16. ¿CUÁN PREPARADO CREE QUE ESTA EL PAÍS PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA?

Nada	1
Poco	2
Medianamente	3
Bien	4
Muy Bien	5

17. ¿CÓMO EVALÚA EL ACTUAR DEL GOBIERNO DE CHILE FRENTE A LA PANDEMIA?

Muy mal	1
Mal	2
Regular	3
Bien	4
Muy Bien	5

18. ¿CÓMO EVALÚA EL ACTUAR DEL GOBIERNO REGIONAL FRENTE A LA PANDEMIA?

Muy mal	1
Mal	2
Regular	3
Bien	4
Muy Bien	5

19. ¿CUÁNTO TIEMPO CREE DURARÁ ESTA PANDEMIA?

1 mes	1
2 meses	2
3 meses	3
5 meses	4
Más de 5 meses	5

20. ¿CUÁN PREPARADO SE SIENTE ECONÓMICAMENTE PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA?

Muy mal	1
Mal	2
Regular	3
Bien	4
Muy Bien	5

21. ¿CUÁN PREPARADO SE SIENTE EMOCIONALMENTE PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA?

Muy mal	1
Mal	2
Regular	3
Bien	4
Muy Bien	5

22. ¿LA EMPRESA DONDE TRABAJA PODRÁ SOPORTAR ECONÓMICAMENTE LA PANDEMIA Y NO QUEBRAR?

Sí	1
No	2
No sabe	3

23. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE TEMOR A PERDER SU EMPLEO?

Alto	1
Medio	2
Bajo	3

24. ¿EN SU TRABAJO HAN IMPLEMENTADO LA MODALIDAD DE TELETRABAJO?

Sí	1
No	2
No es factible	3

25. SI SU RESPUESTA ANTERIOR ES SI ¿CÓMO HA SIDO PARA USTED IMPLEMENTAR LA MODALIDAD DE TELETRABAJO?

Muy fácil	1
Fácil	2
Regular	3
Difícil	4
Muy difícil	5

26. ¿CÓMO EVALÚA LA LABOR DE LOS MEDIOS NACIONALES DE COMUNICACIÓN FRENTE A LA PANDEMIA?

Muy mala, genera pánico	1
Mala	2
Regular	3
Buena	4
Muy Buena, nos mantiene informados	5

27. ¿CÓMO EVALÚA LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES FRENTE A LA PANDEMIA?

Muy mala, genera pánico	1
Mala	2
Regular	3
Buena	4
Muy Buena, nos mantiene informados	5

28. ¿A TRAVÉS DE QUÉ PLATAFORMAS MEDIÁTICAS SE INFORMÓ CON MAYOR REGULARIDAD SOBRE LA PANDEMIA?

Televisión	1
Radio	2
Diarios impresos	3
Diarios digitales	4
Redes sociales	5
Ninguno	6

29. ¿CUÁLES FUERON LAS REDES SOCIALES QUE LE ENTREGARON INFORMACIÓN MÁS RELEVANTE PARA TOMAR DECISIONES O MEDIDAS SOBRE EL CORONAVIRUS?

Facebook	1
Twitter	2
Instagram	3
Whatsapp	4
Youtube	5
Ninguno	5