



# EL PULSO DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE ÑUBLE PRIMER SEMESTRE 2020

---

## ENCUESTA ENFOCADA EN EMPRESAS

Facultad De Ciencias Empresariales Universidad Del Bío-Bío

**Colabora:**

Núcleo de Investigación en Data Analytics de la Pontificia, Universidad Católica de Valparaíso

### **Integrantes grupo de estudio:**

Benito Umaña Hermosilla (UBB)  
Alvaro Acuña Homazabal (UBB)  
Hanns de la Fuente Mella (PUCV)  
Marisela Fonseca Fuentes (UBB)

Chillán, Abril de 2020

## Resumen ejecutivo

El estudio Pulso de la economía de la región de Ñuble es realizado semestralmente por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, con la finalidad de conocer la apreciación de la ciudadanía en distintas temáticas. Habitualmente dicho estudio se realiza de manera presencial en las calles de la ciudad de Chillán, sin embargo dada la contingencia, la presente versión debió aplicarse de forma online mediante correo electrónico y difusión masiva.

En esta oportunidad, dada la emergencia sanitaria por el virus Covid-19, se aplicó un instrumento diferenciado dirigido a empresas donde se consultó por antecedentes generales de los dueños de las mismas, con el objetivo de caracterizar la muestra además de preguntas sobre la economía a nivel país, nivel regional, empleo e inversión. En esta oportunidad también se incluyeron categorías relacionadas a la situación de emergencia sanitaria.

Entre los principales resultados se puede destacar que los/as empresarios/as indican estar preparados/as económicamente y financieramente para enfrentar la pandemia, a su vez manifiestan estar preocupados por sus niveles de endeudamiento, dado que consideran que los efectos de la pandemia y el movimiento social han afectado su actividad comercial.

Además se destaca que presentan una percepción positiva al relacionar la creación de la región y como se enfrentarán futuras crisis, pero manifiestan incertidumbre en cuanto a la preparación de la región para afrontar la crisis actual.

## Metodología

El presente estudio es de carácter cuantitativo de tipo transeccional descriptivo (Hernández, 2010), donde la estrategia de investigación utilizada es la encuesta (Cea, 2012) y los sujetos(as) de estudios corresponden a dueños/as de empresas regionales ubicadas en las siguientes comunas:

- |                 |              |          |
|-----------------|--------------|----------|
| ✓ Chillan Viejo | ✓ San Carlos | ✓ Yungay |
| ✓ Coihueco      | ✓ Pinto      | ✓ Bulnes |
| ✓ San Ignacio   | ✓ Chillán    |          |

Debido a la cuarentena sanitaria a causa del virus Covid-19, el presente estudio debió considerar una recolección de datos virtual, a través de la aplicación de la encuesta en redes sociales y correo electrónico, realizada entre los días 13 y 22 de abril del presente año 2020.

En esta oportunidad, se decidió agregar la aplicación de una encuesta destinada a empresas locales, donde alcanzamos un total de 51 respuestas cuyo objetivo es conocer la percepción empresarial ante la situación económica actual de la región de Ñuble.

Dicho formulario ha sido creado con los siguientes apartados:

- ✓ **Introducción:** se indica el propósito general del estudio y las instrucciones de cómo responder el cuestionario.
- ✓ **Antecedentes:** se hace referencia a las variables categóricas de la empresa y se consulta por antecedentes del dueño como edad, estudios y género, además de la clasificación de la empresa según ingresos y según el número de trabajadores
- ✓ **Preguntas:** se compone de 18 preguntas de alternativas

## Caracterización de la muestra

A continuación, se presenta una caracterización de las empresas que participaron en el estudio, considerando las siguientes variables categóricas: lugar de ubicación, sexo del dueño, edad del dueño, nivel educacional del dueño, clasificación de la empresa según nivel de ingresos y según número de trabajadores.

### 1. Comuna de ubicación de la empresa

En su mayoría, se indica que la ubicación de las empresas participantes es en la ciudad de Chillán, en el sector urbano.

| Alternativas            | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Chillán - Rural         | 4                   | 7,8%                |
| <b>Chillán - Urbano</b> | <b>32</b>           | <b>62,7%</b>        |
| Otra comuna - Rural     | 5                   | 9,8%                |
| Otra comuna - Urbano    | 10                  | 19,6%               |
| <b>Total</b>            | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

### 2. Sexo del dueño/a

La muestra está compuesta mayoritariamente por hombres.

| Alternativas        | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Hombre</b>       | <b>41</b>           | <b>80,4%</b>        |
| Mujer               | 8                   | 15,7%               |
| Prefiero no decirlo | 2                   | 3,9%                |
| <b>Total</b>        | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

### 3. Edad del dueño/a

Si bien la muestra es diversa en cuanto a edad, se identifica que más del 60% de los/as empresarios/as se encuentra en el rango de 41 a 60 años.

| Alternativas        | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| 26 a 33 años        | 2                   | 3,9%                |
| 34 a 40 años        | 4                   | 7,8%                |
| <b>41 a 50 años</b> | <b>17</b>           | <b>33,3%</b>        |
| <b>51 a 60 años</b> | <b>17</b>           | <b>33,3%</b>        |
| 61 o más años       | 11                  | 21,6%               |
| <b>Total</b>        | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

#### 4. Estudios terminados del dueño/a

Es posible inferir que un 68,6% del total de los/as empresarios/as tiene Formación y Universitaria.

| Alternativas                   | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| Ed. Media                      | 3                   | 5,9%                |
| Formación Técnica              | 13                  | 25,5%               |
| <b>Formación Universitaria</b> | <b>26</b>           | <b>51,0%</b>        |
| Formación de Postgrado         | 9                   | 17,6%               |
| <b>Total</b>                   | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

#### 5. Clasificación según Ingresos de la empresa

| Alternativas                                      | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---------------------|---------------------|
| <b>Micro empresa (0,01 a 2.400,00 UF anuales)</b> | <b>22</b>           | <b>43,1%</b>        |
| Pequeña empresa (2.400,01 a 25.000,00 UF anuales) | 19                  | 37,3%               |
| Mediana empresa (25.000,01 a 100.000 UF anuales)  | 9                   | 17,6%               |
| Gran empresa (Más de 100.00,01 UF anuales)        | 1                   | 2,0%                |
| <b>Total</b>                                      | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

En función de sus ingresos anuales, el 80,4% de las empresas se clasifica como Pequeña o Micro.

#### 6. Clasificación según número de trabajadores de la empresa

| Alternativas                              | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---------------------|---------------------|
| <b>Micro empresa (1 a 5 trabajadores)</b> | <b>30</b>           | <b>58,8%</b>        |
| Pequeña empresa (6 y 50 trabajadores)     | 16                  | 31,4%               |
| Mediana empresa (51 y 400 trabajadores)   | 5                   | 9,8%                |
| <b>Total</b>                              | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

El 90,2% de los/as empresarios/as indican trabajar con 50 o menos trabajadores en su empresa.

## Resultados de la encuesta

A continuación, se presentan los resultados recabados por el instrumento y presentados al lector.

### 1. ¿Cómo era la situación económica - financiera de su empresa antes de la pandemia?

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Mala         | 5                   | 9,8%                |
| Regular      | 1                   | 41,2%               |
| <b>Buena</b> | <b>24</b>           | <b>47,1%</b>        |
| Muy buena    | 1                   | 2,0%                |
| <b>Total</b> | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Un 49,0% de los/as empresarios/as declaran que su situación económica-financiera antes de la pandemia era positiva antes de la pandemia.

### 2. ¿Cómo cree que será la situación económica y financiera de su empresa después de la pandemia?

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Muy mala     | 11                  | 21,6%               |
| <b>Mala</b>  | <b>22</b>           | <b>43,1%</b>        |
| Regular      | 13                  | 25,5%               |
| Buena        | 4                   | 7,8%                |
| Muy buena    | 1                   | 2,0%                |
| <b>Total</b> | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Un 64,7% de los/as empresarios/as cree que la situación económica-financiera de su empresa después de la pandemia será negativa.

### 3. ¿Cree que la situación económica - financiera de su empresa antes de la pandemia estaba afectada por el movimiento social surgido el 18 de octubre del 2019?

| Alternativas         | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Si</b>            | <b>33</b>           | <b>64,7%</b>        |
| No                   | 17                  | 33,3%               |
| No sabe, no responde | 1                   | 2,0%                |
| <b>Total</b>         | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

En su mayoría, los/as empresarios/as consideran que el movimiento social surgido en octubre del 2019 afectó su situación económica-financiera.

4. ¿Considera estar preparado económicamente y financieramente para enfrentar como empresa la pandemia?

| Alternativas              | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------------|---------------------|---------------------|
| Creo que deberé cerrar    | 2                   | 3,9%                |
| No                        | 19                  | 37,3%               |
| <b>Solo por un tiempo</b> | <b>28</b>           | <b>54,9%</b>        |
| Si                        | 2                   | 3,9%                |
| <b>Total</b>              | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Tan solo el 3,9% de los/as empresarios/as indican estar preparados/as económicamente y financieramente para enfrentar la pandemia.

5. ¿Qué le parecen las políticas desarrolladas por el gobierno de Chile en apoyo a las empresas?

| Alternativas  | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------|---------------------|---------------------|
| Muy malas     | 7                   | 13,7%               |
| Malas         | 8                   | 15,7%               |
| Regulares     | 15                  | 29,4%               |
| <b>Buenas</b> | <b>19</b>           | <b>37,3%</b>        |
| Muy buenas    | 2                   | 3,9%                |
| <b>Total</b>  | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

El 41,2% de los/as empresarios/as evalúa positivamente las políticas desarrolladas por el gobierno de Chile en apoyo a las empresas.

6. La situación de su empresa en materia de deuda antes de la pandemia era...

| Alternativas            | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Complicada              | 5                   | 9,8%                |
| Medianamente complicada | 17                  | 33,3%               |
| <b>Sin problemas</b>    | <b>29</b>           | <b>56,9%</b>        |
| <b>Total</b>            | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

El 43,1% de los/as empresarios/as declara que antes de la pandemia su situación en materia de deuda presentaba complicaciones.

**7. ¿Cómo cree que será la situación de su empresa en materia de deuda después de la pandemia?**

| Alternativas            | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Complicada</b>       | <b>27</b>           | <b>52,9%</b>        |
| Medianamente complicada | 19                  | 37,3%               |
| Sin problemas           | 5                   | 9,8%                |
| <b>Total</b>            | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

El 90,2% de los/as empresarios/as manifiesta preocupación en relación a materia de deuda una vez superemos la pandemia.

**8. ¿Han tenido que cerrar temporalmente su empresa a raíz de la pandemia?**

| Alternativas      | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Si</b>         | <b>39</b>           | <b>76,5%</b>        |
| No                | 7                   | 13,7%               |
| Lo están pensando | 5                   | 9,8%                |
| <b>Total</b>      | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Un 86,3% de los/as empresarios/as indican estar pensando o haber detenido temporalmente sus actividades a raíz de la pandemia.

**9. ¿Han tenido que despedir trabajadores en su empresa a raíz de la pandemia?**

| Alternativas          | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Si                    | 15                  | 29,4%               |
| <b>No</b>             | <b>26</b>           | <b>51,0%</b>        |
| Lo están considerando | 10                  | 19,6%               |
| <b>Total</b>          | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

El 40,9% de los/as empresarios/as declara que ha tenido que despedir trabajadores o que lo están considerando.

**10. A raíz de la pandemia ¿cree que su empresa pueda pagar la remuneración del mes de abril?**

| Alternativas   | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------|---------------------|---------------------|
| <b>Si</b>      | <b>24</b>           | <b>47,1%</b>        |
| No             | 21                  | 41,2%               |
| Aun no lo sabe | 6                   | 11,8%               |
| <b>Total</b>   | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Un 52,9% de los/as empresarios/as indica que no podrá no están dudando, poder pagar la remuneración del mes de abril.

**11. A su parecer, la situación económica del país en un año más será...**

| Alternativas        | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| Peor que la actual  | 27                  | 52,9%               |
| Igual que la actual | 6                   | 11,8%               |
| Mejor que la actual | 18                  | 35,3%               |
| <b>Total</b>        | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Un 64,7% de los/as empresarios/as cree que la situación económica del país en un año más será igual o peor que la actual.

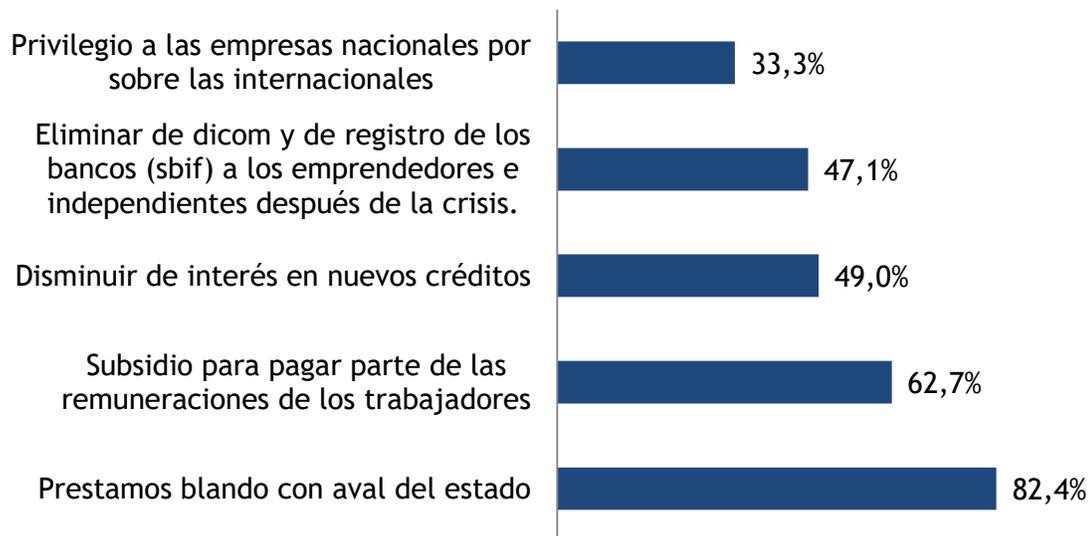
**12. A su parecer, la situación económica de la región en un año más será...**

| Alternativas        | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| Peor que la actual  | 27                  | 52,9%               |
| Igual que la actual | 5                   | 9,8%                |
| Mejor que la actual | 19                  | 37,3%               |
| <b>Total</b>        | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Un 62,7% de los/as empresarios/as cree que la situación económica de la región en un año más será igual o peor que la actual.

**13. ¿Qué medidas espera que el gobierno impulse para apoyar a las empresas?**

**Medidas de apoyo a las Empresas**



En esta pregunta los/as empresarios/as en su mayoría, esperan que el gobierno apoye a las empresas con la medida “préstamo blando con aval del estado”, (82,4%), seguida por el “Subsidio para pagar parte de las remuneraciones de los trabajadores” (62,7%).

**14. ¿Qué actores económicos del estado le dan mayores garantías o confianza para enfrentar la crisis económica derivada del estallido y del covid-19?**

| Alternativas           | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Ministerio de hacienda | 28                  | 54,9%               |
| Ministerio de economía | 5                   | 9,8%                |
| SERNAC                 | 2                   | 3,9%                |
| Banco central          | 12                  | 23,5%               |
| Superintendencias      | 1                   | 2,0%                |
| Seremias               | 3                   | 5,9%                |
| <b>Total</b>           | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

El 54,9% de los/as empresarios/as indica a El ministerio de hacienda como actor económico del estado que da mayores garantías o confianza para enfrentar la crisis económica derivada del estallido y del covid-19.

**15. Considera que la estructura político-administrativa regional está preparada para afrontar la crisis económica derivada del estallido social y del covid-19**

| Alternativas            | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Muy preparados          | 1                   | 2,0%                |
| Parcialmente preparados | 29                  | 56,9%               |
| Para nada preparados    | 21                  | 41,2%               |
| <b>Total</b>            | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Los/as empresarios/as manifiestan incertidumbre en relación a la preparación de la región para afrontar la crisis actual.

**16. ¿Cree que la creación de la región posibilita mejores perspectivas para afrontar descentralizadamente futuras pandemias o catástrofes globales?**

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Si lo creo   | 30                  | 58,8%               |
| No lo creo   | 21                  | 41,2%               |
| <b>Total</b> | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Según lo indicado por los/as empresarios/as, presentan una percepción positiva en relación a la creación de la región y como se enfrentarán futuras crisis.

**17. ¿Cree que los alcaldes pueden cumplir un papel relevante para la superación de la crisis económica regional derivada de la pandemia?**

| Alternativas      | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---------------------|---------------------|
| Si lo creo        | 20                  | 39,2%               |
| <b>No lo creo</b> | <b>31</b>           | <b>60,8%</b>        |
| <b>Total</b>      | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

El rol de los alcaldes no es primordial para los/as empresarios/as durante la crisis económica regional derivada de la pandemia.

**18. ¿Considera que la futura figura del gobernador regional será un aporte para la eficiencia en la gestión de emergencias como pandemias, crisis sanitarias o catástrofes?**

| Alternativas      | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---------------------|---------------------|
| Muy en desacuerdo | 6                   | 11,8%               |
| En desacuerdo     | 4                   | 7,8%                |
| <b>Neutro</b>     | <b>20</b>           | <b>39,2%</b>        |
| De acuerdo        | 18                  | 35,5%               |
| Muy de acuerdo    | 3                   | 5,9%                |
| <b>Total</b>      | <b>51</b>           | <b>100,0%</b>       |

Un 39,2% de los/as empresarios/as se declara neutral en cuanto a que la futura figura del gobernador regional y su aporte en la gestión de emergencias.

## Conclusiones

En cuanto a las características de los/as empresarios/as que conformaron la muestra, podemos decir que en su mayoría son hombres (80,4%) cuya edad está entre los 41 a 60 años (66,7%) y que cuentan con educación universitaria(68,6%).

Con respecto a sus empresas, cuentan con la participación de 50 o menos trabajadores (90,2%), se ubican en la ciudad de Chillán (70,6%) y están clasificadas en función de sus ingresos anuales mayoritariamente como Pequeña o Micro Empresa (80,4%).

Entre los resultados entregados por el estudio, es posible concluir:

- ✓ Tan solo el 3,9% de los/as empresarios/as indican estar preparados/as económicamente y financieramente para enfrentar la pandemia, a su vez manifiestan estar preocupados (90,2%) por sus niveles de endeudamiento, dado que consideran que los efectos de la pandemia y el movimiento social han afectado su actividad comercial.
- ✓ Es importante mencionar que las expectativas económicas de los/as empresarios/as son bastante pesimistas y en su mayoría declaran proyecciones negativas para sus negocios (64,7%), incluso en algunos casos, están pensando o ha tenido que despedir trabajadores (40,9%), detener temporalmente sus actividades (86,3%) y aunado a ello, un 52,9% indica que no podrán o están dudando, poder pagar la remuneración del mes de abril.
- ✓ Si bien declaran que evalúa positivamente las políticas desarrolladas por el gobierno en apoyo a las empresas (41,2%), pronostican que la situación económica tanto del país como de la región, en un año más será igual o peor que la actual y esperan que se apoye a las empresas con medidas como *préstamo blando con aval del estado o subsidio para pagar parte de las remuneraciones de los trabajadores*.
- ✓ Identifican al Ministerio de Hacienda como actor económico del estado que da mayores garantías o confianza para enfrentar la crisis económica derivada del estallido y del covid-19. (54,9%).
- ✓ Los/as empresarios/as presentan una percepción positiva al relacionar la creación de la región y como se enfrentarán futuras crisis, pero manifiestan incertidumbre en cuanto a la preparación de la región para afrontar la crisis actual.
- ✓ Finalmente, se declaran mayoritariamente neutrales en cuanto a que la futura figura del gobernador regional aporte en la gestión de emergencias, además reconocen que el rol de los alcaldes no es primordial durante la crisis económica regional derivada de la pandemia.

# Anexo

## ENCUESTA PARA EMPRESAS PULSO DE LA ECONOMÍA DESDE ÑUBLE 2020-1

Estimado/a su opinión es muy importante para conocer la apreciación económica de la población de Ñuble, agradecemos su tiempo y sinceras respuestas.

Su empresa esta:

|             |                                |               |               |   |
|-------------|--------------------------------|---------------|---------------|---|
| Chillán     | <input type="text" value="1"/> | ¿Cuál comuna? | Sector Urbano | <input type="text"/>                      |
| Otra Comuna | <input type="text" value="2"/> | -----         | Sector Rural  | <input type="text"/>                      |
|             |                                |               |               | No sabe, no responde <input type="text"/> |

**DEL DUEÑO(A):  
GENERO**

|           |                                |
|-----------|--------------------------------|
| Masculino | <input type="text" value="1"/> |
| Femenino  | <input type="text" value="2"/> |
| Otro      | <input type="text" value="3"/> |

**EDAD**

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| 18 – 25 años  | <input type="text" value="1"/> |
| 26 – 33 años  | <input type="text" value="2"/> |
| 34 – 40 años  | <input type="text" value="3"/> |
| 41 – 50 años  | <input type="text" value="4"/> |
| 51 – 60 años  | <input type="text" value="5"/> |
| 61 años o más | <input type="text" value="6"/> |
| No responde   | <input type="text" value="7"/> |

**ESTUDIOS TERMINADOS**

|                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| No tiene             | <input type="text" value="0"/> |
| Básica               | <input type="text" value="1"/> |
| Media                | <input type="text" value="2"/> |
| Técnica              | <input type="text" value="3"/> |
| Universitaria        | <input type="text" value="4"/> |
| Postgrado            | <input type="text" value="5"/> |
| No sabe, no responde | <input type="text" value="6"/> |

**INGRESOS**

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| 0 - \$ 300.000.-           | <input type="text" value="1"/> |
| \$ 301.000 - \$ 499.000.-  | <input type="text" value="2"/> |
| \$ 500.000 - \$ 899.000.-  | <input type="text" value="3"/> |
| \$900.000 - 1.499.000.-    | <input type="text" value="4"/> |
| 1.500.000 - \$ 1.999.000.- | <input type="text" value="5"/> |
| \$ 2.000.000.- o más.-     | <input type="text" value="6"/> |
| No sabe, no responde       | <input type="text" value="7"/> |

| CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA SEGÚN INGRESOS         |                                |
|--|--------------------------------|
| Micro Empresa: 0,01 a 2.400,00 UF Anuales          | <input type="text" value="1"/> |
| Pequeña Empresa: 2.400,01 a 25.000,00 UF Anuales   | <input type="text" value="2"/> |
| Mediana Empresa: 25.000,01 a 100.000,00 UF Anuales | <input type="text" value="3"/> |
| Gran Empresa: desde 100.000,01                     | <input type="text" value="4"/> |

| PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA EMPRESA          |                                |
|--|--------------------------------|
| Microempresa: entre 1 y 5 trabajadores       | <input type="text" value="1"/> |
| Pequeña Empresa: desde 6 a 50 trabajadores   | <input type="text" value="2"/> |
| Mediana Empresa: desde 50 a 400 trabajadores | <input type="text" value="3"/> |
| Gran Empresa: desde 401                      | <input type="text" value="4"/> |

| ¿COMO ERA LA SITUACIÓN ECONOMICA – FINANCIERA DE SU EMPRESA ANTES DE LA PANDEMIA? |                                |
|---|--------------------------------|
| Muy mala  | <input type="text" value="1"/> |
| Mala  | <input type="text" value="2"/> |
| Regular   | <input type="text" value="3"/> |
| Buena   | <input type="text" value="4"/> |
| Muy buena   | <input type="text" value="5"/> |

| ¿CÓMO CREE QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA DE SU EMPRESA DESPUÉS DE LA PANDEMIA? |                                |
|---|--------------------------------|
| Muy mala  | <input type="text" value="1"/> |
| Mala  | <input type="text" value="2"/> |
| Regular   | <input type="text" value="3"/> |
| Buena   | <input type="text" value="4"/> |
| Muy buena   | <input type="text" value="5"/> |

| ¿CONSIDERA ESTAR PREPARADO ECONÓMICAMENTE Y FINANCIERAMENTE PARA ENFRENTAR COMO EMPRESA LA PANDEMIA? |                                |
|--|--------------------------------|
| Creo que deberé cerrar   | <input type="text" value="1"/> |
| No   | <input type="text" value="2"/> |
| solo por un tiempo   | <input type="text" value="3"/> |
| Si   | <input type="text" value="4"/> |

| ¿QUÉ LE PARECEN LAS POLÍTICAS DESARROLLADAS POR EL GOBIERNO DE CHILE EN APOYO A LAS EMPRESAS? |                                |
|---|--------------------------------|
| Muy malas   | <input type="text" value="1"/> |
| Malas   | <input type="text" value="2"/> |
| Regulares   | <input type="text" value="3"/> |
| Buenas  | <input type="text" value="4"/> |
| Muy buenas  | <input type="text" value="5"/> |

|  |   |
|--|---|
| <b>¿CREE QUE LA SITUACIÓN ECONOMICA – FINANCIERA DE SU EMPRESA ANTES DE LA PANDEMIA ESTABA AFECTADA POR EL MOVIMIENTO SOCIAL SURGIDO EL 18 DE OCTUBRE DE 2019?</b> |   |
| Si   | 1 |
| No   | 2 |
| No sabe  | 3 |

|  |   |
|--|---|
| <b>¿LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA EN MATERIA DE DEUDA ANTES DE LA PANDEMIA ERA..?</b> |   |
| Complicada   | 1 |
| Medianamente complicada  | 2 |
| Sin problemas  | 3 |

|   |   |
|---|---|
| <b>¿COMO CREE QUE SERÁ LA SITUACIÓN DE SU EMPRESA EN MATERIA DE DEUDA DESPUÉS DE LA PANDEMIA?</b> |   |
| Complicada  | 1 |
| Medianamente complicada   | 2 |
| Sin problemas   | 3 |

|   |   |
|---|---|
| <b>¿HAN TENIDO QUE CERRAR TEMPORALMENTE SU EMPRESA A RAÍZ DE LA PANDEMIA?</b> |   |
| Si  | 1 |
| no  | 2 |
| lo están pensando   | 3 |

|   |   |
|---|---|
| <b>¿HAN TENIDO QUE DESPEDIR TRABAJADORES EN SU EMPRESA A RAÍZ DE LA PANDEMIA?</b> |   |
| Si  | 1 |
| no  | 2 |
| lo están considerando   | 3 |

|   |   |
|---|---|
| <b>¿A RAÍZ DE LA PANDEMIA CREE QUE SU EMPRESA PUEDA PAGAR LA REMUNERACIÓN DE ABRIL?</b> |   |
| Si  | 1 |
| no  | 2 |
| aun no lo sabe  | 3 |

|   |   |
|---|---|
| <b>¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS?</b> |   |
| Peor que la actual  | 3 |
| Igual que la actual   | 2 |
| Mejor que la actual   | 1 |

|  |   |
|--|---|
| <b>¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DE LA REGIÓN DE ÑUBLE EN UN AÑO MÁS?</b> |   |
| Peor que la actual   | 3 |
| Igual que la actual  | 2 |
| Mejor que la actual  | 1 |

|  |   |
|--|---|
| <b>¿QUÉ MEDIDAS ESPERA QUE EL GOBIERNO IMPULSE PARA APOYAR A LAS EMPRESA? PUEDE ELEGIR 2</b> |   |
| disminución de interés en nuevos créditos  | 1 |
| subsido para pagar parte de las remuneraciones de los  | 2 |
| privilegio a las empresas nacionales por sobre las   | 3 |
| Eliminar de dicom y de registro de los bancos (SBIF) a                                       | 4 |
| Prestamos blando con aval del Estado   | 5 |

|   |   |
|---|---|
| <b>¿QUÉ ACTORES ECONÓMICOS DEL ESTADO LE DAN MAYORES GARANTÍAS O CONFIANZA PARA ENFRENTAR LA CRISIS ECONÓMICA DERIVADA DEL ESTALLIDO Y DEL COVID-19</b> |   |
| Ministerio de Hacienda  | 1 |
| Ministerio de Economía  | 2 |
| Sernac  | 3 |
| Banco Central   | 4 |
| Superintendencias   | 5 |
| Seremías  | 6 |

|   |   |
|---|---|
| <b>¿CONSIDERA QUE LA ESTRUCTURA POLÍTICO-ADMINISTRATIVA REGIONAL ESTÁ PREPARADA PARA AFRONTAR LA CRISIS ECONÓMICA DERIVADA DEL ESTALLIDO SOCIAL Y DEL COVID-19?</b> |   |
| Muy preparados  | 1 |
| Parcialmente preparados   | 2 |
| Para nada preparados  | 3 |

|  |   |
|--|---|
| <b>¿CREE QUE LA CREACIÓN DE LA REGIÓN DEL ÑUBLE POSIBILITA MEJORES PERSPECTIVAS PARA AFRONTAR DESCENTRALIZADAMENTE FUTURAS PANDEMIAS O CATÁSTROFES GLOBALES?</b> |   |
| No lo creo   | 1 |
| Sí lo creo   | 2 |

|   |   |
|---|---|
| <b>¿CREE QUE LOS ALCALDES PUEDEN CUMPLIR UN PAPEL RELEVANTE PARA LA SUPERACIÓN DE LA CRISIS ECONÓMICA REGIONAL DERIVADA DE LA PANDEMIA?</b> |   |
| No lo creo  | 1 |
| Sí lo creo  | 2 |

|  |   |
|--|---|
| <b>¿CONSIDERA QUE LA FUTURA FIGURA DEL GOBERNADOR REGIONAL SERÁ UN APORTE PARA LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE EMERGENCIAS COMO PANDEMIAS, CRISIS SANITARIAS O CATÁSTROFES?</b> |   |
| Muy en desacuerdo  | 1 |
| En desacuerdo  | 2 |
| Neutro   | 3 |
| De acuerdo   | 4 |
| Muy de acuerdo   | 5 |